

0 2 D E F E V E R E I R O

ITU
parabéns

416 ANOS



ITU, CRESCIMENTO QUE TRANSFORMA

Itu atravessa uma fase de crescimento. A implantação de um parque temático e a chegada nos últimos anos de empreendimentos em diferentes áreas, especialmente no turismo e cultura, abrem um conjunto de oportunidades inéditas para o desenvolvimento do município.

Estância turística já consolidada e reconhecida nacionalmente por seus exageros, a cidade avança agora para um novo patamar, com am-

bições que extrapolam o cenário regional e alcançam projeção nacional - e até internacional.

Para marcar os 416 anos de Itu, comemorados no próximo 02 de fevereiro, o **Jornal Periscópio** lança um suplemento especial que detalha a implantação da nova atração e analisa os impactos do turismo sobre o ecossistema local de negócios, com reflexos na arrecadação municipal e na ampliação das oportunidades de emprego e investimento. Confira!

Cidade de Itu projeta novo salto turístico

Cacau Park reacende o debate sobre planejamento estratégico para consolidar a cidade como destino turístico de peso no Brasil

Itu - Reconhecida nacionalmente por sua história, seu patrimônio arquitetônico e pela tradicional fama dos “exageros”, Itu vive um momento decisivo para o turismo. A construção do Cacau Park, parque temático da Cacau Show, surge como um catalisador capaz de reposicionar a cidade no mapa do lazer e do entretenimento, ampliando públicos, estendendo a permanência dos visitantes e fortalecendo uma vocação que, segundo especialistas, sempre esteve presente, mas ainda subexplorada.

Localizada a cerca de 100 quilômetros da capital paulista, com acesso facilitado por importantes rodovias, Itu reúne atributos raros: história, natureza, clima agradável, qualidade de vida e hospitalidade. O desafio, agora, é transformar esse conjunto de vantagens em uma política estruturada de turismo, capaz de dialogar com as novas dinâmicas do setor, cada vez mais orientado por experiências, diversidade de atrações e integração regional.

Nos últimos anos, o turismo no interior paulista tem passado por um processo de transformação, impulsionado tanto pela busca por destinos próximos aos grandes centros quanto pelo fortalecimento do turismo de curta permanência e de lazer familiar. Nesse cenário, parques temáticos, complexos de entretenimento e roteiros



Reconhecida pelos exageros e por sua beleza histórica, Itu obteve oficialmente o título de Estância Turística em 1979 do Governo Estadual



Arquivo pessoal

“Temos trabalhado para valorizar aquilo que a cidade tem de mais autêntico: sua história, sua cultura, suas tradições e a participação ativa da comunidade

Stephanie Steiner é secretária municipal adjunta de Turismo de Itu

integrados têm desempenhado papel estratégico na atração de novos públicos e na ampliação do tempo de permanência dos visitantes — exatamente o ponto em que o Cacau Park se insere.

Turismo e desenvolvimento

Para a secretária municipal adjunta de Turismo, Stephanie Steiner, o turismo deve ser compreendido

como um dos principais eixos de desenvolvimento econômico, social e cultural de Itu. “O turismo é um dos principais pilares do desenvolvimento de Itu e, para mim, atuar nessa área é também uma história de vida”, afirma. Filha de ex-secretário municipal de Turismo, ela destaca que cresceu acompanhando de perto o impacto do setor na cidade.

Segundo Steiner, a atual gestão tem direcionado esforços para fortalecer Itu como destino a partir de sua identidade própria. “Temos trabalhado para valorizar aquilo que a cidade tem de mais autêntico: sua história, sua cultura, suas tradições e a participação ativa da comunidade”, explica. Esse trabalho, ressalta, conta com o apoio do prefeito Herculano Passos, da vice-prefeita Juliana Passos e da primeira-dama Rita Passos, cuja atuação na área social contribui para integrar políticas públicas e desenvolvimento regional.

Entre as principais frentes estão o fortalecimento dos eventos do calendário oficial, o incentivo às manifestações culturais, a valorização do patrimônio histórico e o estímulo a diferentes segmentos do turismo, como o religioso, o rural e o gastronômico. “Esse trabalho só é possível porque é construído em diálogo com o trade turístico, produtores culturais, artistas e empreendedores locais. O turismo só cresce quando é feito de forma coletiva e planejada”, reforça.

Turismo de experiência

A chegada do Cacau Park insere Itu em uma nova lógica de consumo turístico, alinhada ao chamado turismo de experiência. Mais do que um atrativo isolado, o empreendimento da Cacau Show tende a funcionar como âncora para a cidade,

2 DE FEVEREIRO

O Grupo Chavantes parabena Itu pelos seus 416 anos. Berço da República, cidade de história e tradição.

parabéns



Grupo Chavantes

PARABÉNS ITU!



COMIDA COM AFETO E SABOR!



• Montagem de cardápio personalizado
• Montagem de lista de compras
• Preparação das refeições em sua casa
• Porcionamento e armazenamento das refeições
• Organização e limpeza da cozinha

ATENDE ITU e REGIÃO (15) 99145-9988

Maga Personal Chef

@gordicesdamagadesde2003



416 ANOS DE HISTÓRIA E PROGRESSO!

A OAB-Itu orgulha-se de fazer parte desta história, atuando firmemente na defesa da cidadania e na construção de um futuro com mais Justiça e direitos para todos.

OAB 50 SÃO PAULO Subseção Itu

PARABÉNS ITU!

A CIDADE QUE A GENTE AMA



LIGADA EM VOCÊ!

11 9 8663-0097 RADIO CIDADE ITU

Em Itu, até
a história é grande.
Há 416 anos fazendo
tudo em grande estilo.
Parabéns, Itu.



estimulando o visitante a permanecer mais tempo, consumir outros serviços e explorar diferentes roteiros.

Para a presidente da Associação Pró-Desenvolvimento do Turismo Regional (PROTUR), Luciana Daldon, o momento é de consolidação. “Como profissional do turismo, avalio que Itu vive um momento de consolidação, com fluxo constante de visitantes e boa oferta de serviços, embora ainda haja necessidade de melhorias em sinalização, mobilidade e integração turística”, avalia.

Na visão dela, o Cacau Park tem potencial para alterar significativamente o perfil do turista que visita a cidade. “Vejo o Cacau Park como um atrativo capaz de ampliar significativamente o perfil do visitante, atraindo novos públicos e fortalecendo o turismo regional”, afirma. O empreendimento, segundo Daldon, complementa a oferta existente com uma proposta moderna, voltada ao lazer e ao entretenimento, sem substituir a identidade histórica do município.

Impactos econômicos

Os efeitos da implantação do parque devem ser sentidos rapidamente por diferentes setores da economia local. “Os primeiros reflexos devem ser sentidos primeiramente pelo comércio, que tendem a se beneficiar do aumento no fluxo turístico”, explica Luciana Daldon.

A interlocutora da Região Turística Roteiro dos Bandeirantes, Maria Sofia Vidigal Pacheco e Silva, destaca ainda o impacto regional do empreendimento. “Já observamos a

instalação de novos serviços de hotelaria e alimentação, melhorias de acesso e aporte financeiro para novos empreendimentos”, afirma. Segundo ela, o parque também deve gerar benefícios diretos ao erário municipal, ampliando a capacidade de investimento da cidade.

Para Maria Sofia, o Cacau Park não é um equipamento isolado. “O empreendimento não é contido em si só, ele vem agregado com a cidade, hotelaria, alimentação e transporte. Possibilidades de parcerias, novos roteiros, entre outros, são infinitas”, diz.

Vejo o Cacau Park como um atrativo capaz de ampliar significativamente o perfil do visitante, atraindo novos públicos e fortalecendo o turismo regional

Luciana Daldon presidente a PROTUR



Desafios persistentes

Apesar do otimismo, especialistas são unânicos ao apontar que o crescimento precisa vir acompanhado de planejamento. O jornalista e escritor Fabio Steinberg, que vive em Itu e atua há décadas com turismo e negócios, avalia que a cidade está entre as que possuem maior potencial turístico no país, mas ainda aquém do que poderia alcançar.

“História rica, natureza exuberante, clima privilegiado, proximidade da capital e hospitalidade natural oferecem condições excepcionais”, afirma. No entanto, ele pondera que os avanços registrados ao longo dos anos são tímidos. “Há projetos importantes, mas muito mais fruto de iniciativas isoladas do que de um planejamento estruturado e de longo prazo”, analisa.

Segundo Steinberg, um dos principais entraves é a percepção equivocada de que o turismo seria responsabilidade exclusiva do poder público. “Turismo é uma indústria sem chaminés, que depende da soma de esforços públicos e privados. Ao município cabe catalisar, incentivar e planejar, não operar”, defende.

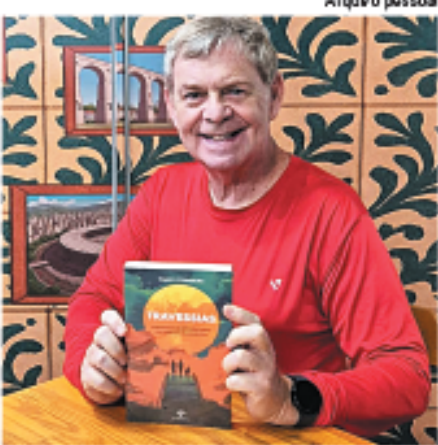
Qualificação e profissionalização

Outro ponto sensível, na avaliação dos especialistas, é a necessidade de profissionalização da gestão turística. “Itu concorre com diversos outros polos turísticos paulistas e nacionais. Essa não é uma disputa de amadores”, alerta Steinberg, ao defender estruturas como organizações de gestão de destinos (DMOs)



Já observamos a instalação de novos serviços de hotelaria e alimentação, melhorias de acesso e aporte financeiro para novos empreendimentos

Maria Sofia é Interlocutora da Região Turística Roteiro dos Bandeirantes



História rica, natureza exuberante, clima privilegiado, proximidade da capital e hospitalidade natural oferecem condições excepcionais

O jornalista Fabio Steinberg reside em Itu e atuou na área de turismo e negócios

ESTÂNCIA TURÍSTICA

Itu obteve oficialmente o título de Estância Turística em 1979, tornando-se a terceira cidade a receber essa classificação no Estado. Esse reconhecimento se deu porque a cidade atendeu aos critérios definidos pela legislação paulista para municípios que se destacam no setor turístico, oferecendo infraestrutura adequada, atrativos culturais e históricos e serviços turísticos estruturados, o que a capacitou para receber visitantes de forma organizada e com apoio governamental. A partir dessa designação, Itu passou a contar com recursos estaduais específicos para o desenvolvimento e promoção do turismo local, fortalecendo ainda mais a sua economia baseada no fluxo de visitantes. O título de Estância Turística em Itu foi impulsionado principalmente pela combinação de sua riqueza histórica, representada pelo patrimônio colonial e por eventos marcantes da história do Brasil, e pela fama que a cidade ganhou a partir da década de 1970 como a “Cidade dos Exageros”.

e centros de convenções capazes de articular interesses, atrair eventos e organizar a promoção do destino.

Luciana Daldon reforça que Itu está parcialmente preparada para absorver um aumento significativo de visitantes, mas que ainda há desafios. “Será fundamental investir em planejamento, infraestrutura urbana e qualificação profissional para garantir uma boa experiência ao visitante”, afirma.

Maria Sofia chama atenção para um aspecto muitas vezes negligenciado: a conscientização da população local. “O que precisamos avançar é na conscientização de nossos habitantes, do que somos e o que temos”, observa. Para ela, esse trabalho deve começar nas escolas, criando uma cultura de pertencimento e orgulho.

Para a secretária adjunta Stephanie Steiner, investir em turismo é investir diretamente nas pessoas. “O turismo impacta a geração de emprego e renda, movimenta hotéis, restaurantes, comércio, eventos e a economia criativa.

Investir no turismo é investir nas pessoas, é criar oportunidades e fortalecer a identidade local”, finaliza.

Let's fly!

Itu completa 416 anos e ganha uma nova referência no ensino de inglês para crianças e adolescentes.

Ensino criativo e divertido, que é sucesso há mais de 50 anos!



Red Balloon

Inglês para voar alto.



Matrículas abertas!

Kids | Junior | Early Teens | Late Teens

(11) 91950-8226 | Rua Floriano Peixoto nº 1278 - Centro



A TUBAÍNA É DO RICARDO
E DE ITU TAMBÉM!

PARABÉNS ITU!

PELOS SEUS
416 ANOS!

E AGUARDEM!
ESTAMOS PREPARANDO
UM PRESENTE PARA VOCÊS!



ACESSE AGORA!





Cacau Park: investimento histórico transforma cidade em destino global

Mais do que um parque temático, o projeto da empresa Cacau Show configura um complexo multifuncional

• DANIEL NÁPOLI

Itu - Ao celebrar mais um aniversário, Itu reafirma sua vocação histórica e, ao mesmo tempo, se projeta para o futuro. Um dos maiores símbolos dessa nova fase é o Cacau Park, empreendimento idealizado pela Cacau Show, que representa um dos mais expressivos investimentos privados já anunciados para o município e para o setor de turismo e entretenimento no Brasil.

Mais do que um parque temático, o projeto configura um complexo multifuncional que une lazer, educação, cultura, inovação e desenvolvimento econômico, consolidando Itu como polo estratégico de turismo de experiência.

A ideia do Cacau Park

nasce da trajetória empreendedora de Alexandre Costa, fundador e CEO da Cacau Show. Ao longo dos anos, o empresário manifestou o desejo de criar um espaço capaz de traduzir a história da marca e seus valores, oferecendo ao público uma vivência completa do universo do chocolate, do empreendedorismo e da inovação.

Em entrevista ao jornal “Valor Econômico”, Ale Costa afirmou: “O Cacau Park nasce do sonho de compartilhar nossa história e nossos valores. Queremos criar um lugar que encante, eduque e inspire pessoas, mostrando que é possível empreender com propósito.”

A definição de Itu como sede do empreendimento considerou fatores logísticos, turísticos e institucio-

nais. A cidade possui localização privilegiada, acesso facilitado pelas principais rodovias do estado, proximidade com a capital paulista e tradição consolidada no turismo.

Planejamento

Antes do anúncio oficial, o projeto passou por um extenso período de estudos técnicos, concepção urbanística, planejamento financeiro e análise de impactos. Os trâmites legais envolveram processos de licenciamento, avaliações ambientais e adequações às legislações vigentes, sempre acompanhados pelos órgãos competentes.

Ao “O Estado de S. Paulo”, Ale Costa ressaltou a importância do planejamento: “Estamos falando de um projeto de longo

“ Cada etapa foi cuidadosamente planejada para garantir, sustentabilidade, impacto positivo e integração com a cidade

Ale Costa, acompanhando as obras da montanha-russa no Cacau Park



prazo, pensado com responsabilidade. Cada etapa foi cuidadosamente planejada para garantir sustentabilidade, impacto positivo e integração com a cidade.”

Inspirado pelos parques temáticos mais renomados do mundo, o Cacau Park será um polo de entretenimento, gastronomia e experiências, com mais de 50 atrações, incluindo a maior e mais rápida montanha-russa da América Latina. Com 55 metros de altura, a montanha-russa desenvolvida pela Vekoma atingirá 120 km/h em apenas cinco segundos.

O projeto inclui, além do parque, um centro de convenções e condomínios residenciais para atender à crescente demanda por infraestrutura integrada, além de um centro cultural

e uma galeria de arte. Também fará parte do complexo, no futuro, um parque de aventura, um parque aquático e até um parque dos dinossauros.

O parque da Cacau Show em Itu ficará às margens da Rodovia Castello Branco e conta com um investimento de R\$ 2 bilhões (R\$ 600 milhões da própria Cacau Show e o restante via financiamento), gerando 2,8 mil empregos durante a construção. Segundo a empresa, quando estiver em pleno funcionamento, o empreendimento deverá gerar 3 mil empregos diretos e 6 mil indiretos.

O polo turístico multiuso que terá o Cacau Park possui uma área total de 7 milhões de m². O espaço terá um shopping a céu aberto que vai reunir lojas-concei-

ITU, 416 ANOS DE UMA HISTÓRIA MARCADA PELA CONFIANÇA, DA QUAL A JPN CONTABILIDADE FAZ PARTE.

PARABÉNS ITU

4 1 6 A N O S

CONHEÇA A JPN
ESCANEE O QR CODE

Itu faz aniversário. E a arte continua crescendo aqui!

A Yara Produções Artísticas nasceu em Itu. E há 12 anos transforma histórias em palco, movimento e emoção.

MATRÍCULAS ABERTAS!

TEATRO - DANÇATERAPIA - CONTEMPORÂNEO - JAZZ - SAPATEADO
BALLET - DANÇA DO VENTRE - CANTO - CANTO BAGRUPO - DUBLAGEM
TAEKWONDO - INTERPRETAÇÃO PARA TV E CINEMA

INSCREVA-SE
95650-9080

Rua Floriano Peixoto, 325
Centro, Bur-SP
www.yaraproducoes.com.br

PARABÉNS ITU, PELOS 416 ANOS DE HISTÓRIA.

utu-guaçu imóveis
VENDA E LOCAÇÃO DE IMÓVEIS URBANOS E RURAIS
www.utuguacu.com.br

(11) 4013-9090
9 8594-3067

Rua Paula Souza, 483 - Centro - Itu

to e restaurantes exclusivos. O empreendimento, que terá ainda dois hotéis que somam mais de mil quartos, será o maior dedicado ao chocolate na América Latina e deve atrair 3 milhões de visitantes por ano.

De acordo com a Noctua Advisory, consultoria especializada em entretenimento e responsável técnica pelo principal estudo de lazer do Brasil, o impacto econômico na região até 2034 será de R\$ 35 bilhões. A previsão de inauguração é para 2027.

O empreendimento contemplará: parque temático inspirado no universo do chocolate; atrações interativas e experiências sensoriais; espaços educativos e culturais; áreas gastronômicas e comerciais; centro de inovação e criatividade; hotéis e estruturas de apoio ao turismo; áreas verdes integradas ao projeto paisagístico; localização e alcance regional.

Implantado em área estratégica de Itu, com acesso facilitado às principais rodovias, o Cacau Park deverá atrair visitantes de diversas regiões do país e do exterior, fortalecendo não apenas o município, mas toda a região.

Impacto econômico e social

O impacto do Cacau Park para Itu é amplo e duradouro. A estimativa é de milhares de empregos diretos e indiretos, desde a fase de obras até a operação plena do complexo, abrangendo setores como construção civil, turismo, hotelaria, comércio, serviços e tecnologia.

Além da geração de empregos, o projeto deve: ampliar a arrecadação municipal; estimular novos investimentos privados; for-



Inspirado pelos parques temáticos mais renomados do mundo, o Cacau Park será um polo de entretenimento, gastronomia e experiências



Cacau Park será um polo de entretenimento, gastronomia e experiências, com mais de 50 atrações



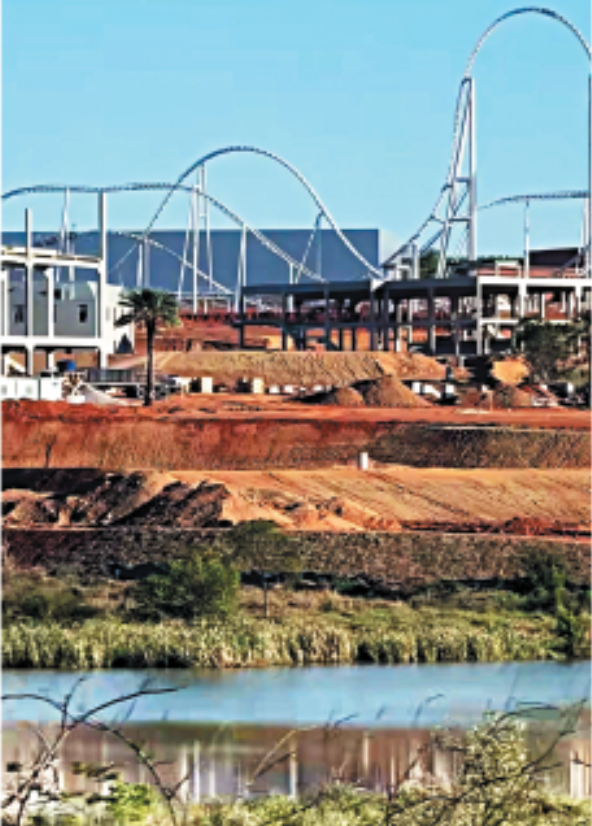
O parque da Cacau Show em Itu ficará às margens da Castello Branco e conta com um investimento de R\$ 2 bilhões



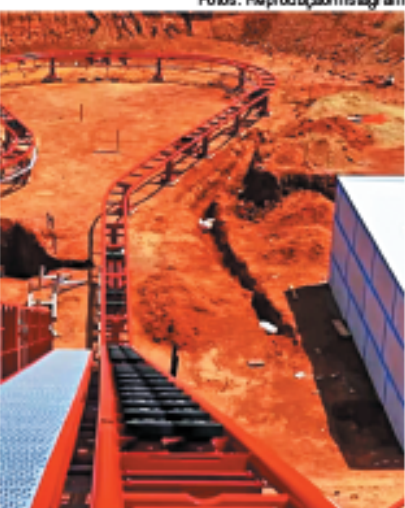
CEO da Cacau Show Alê Costa (centro) durante evento na cidade de Itu



O CEO da Cacau Show, Alê Costa, durante o anúncio oficial do Cacau Park. Ao fundo, o governador Tarcísio de Freitas e a primeira-dama, Cristiane de Freitas



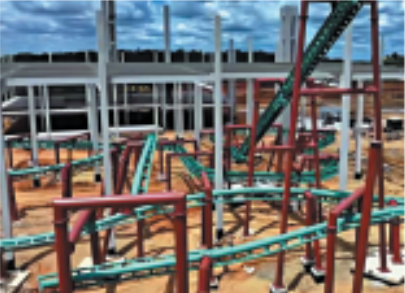
Segundo a empresa, quando estiver em pleno funcionamento, o empreendimento deverá gerar 3 mil empregos diretos e 6 mil indiretos



O polo turístico multiuso que terá o Cacau Park possui uma área total de 7 milhões de m²



Implantado em área estratégica de Itu, o Cacau Park deverá atrair visitantes de diversas regiões do país e do exterior



O projeto inclui, além do parque, um centro de convenções e condomínios residenciais

taecer o comércio e a rede de serviços; consolidar Itu como destino turístico nacional e internacional.

Em entrevista à "Folha de S.Paulo", Alê Costa destacou a relação com o município: "Itu será parte essencial dessa história. O Cacau Park não é apenas da Cacau Show, é um projeto que nasce para a cidade, para as pessoas e para o Brasil."

Potencial

Ao Periscópio, a Prefeitura de Itu destaca que a vinda do Cacau Park representa um marco histórico para o desenvolvimento econômico, turístico e social da cidade. O empreendimento tem potencial para consolidar o município como referência nacional em turismo temático, lazer e entretenimento, além de impulsionar diversos setores da economia local.

Os processos de implantação seguem sendo conduzidos de forma responsável, com diálogo permanente entre a Prefeitura, os empreendedores e os órgãos reguladores, respeitando todas as etapas legais, urbanísticas e ambientais. Atualmente, o projeto avança nas fases técnicas, com estudos, licenciamentos e planejamento de infraestrutura.

O prefeito Herculano Passos ressalta que "o Cacau Park trará impactos extremamente positivos para Itu, destacando a geração de empregos, o aumento da arrecadação, a valorização da cidade e o fortalecimento do comércio, da rede hoteleira e dos serviços, além de projetar o nome do município em âmbito nacional e internacional", conclui.

É ANIVERSÁRIO DE ITU.
E o melhor está chegando,
prepare-se!



Vamos comemorar como você
e a cidade merecem.
Com muitas surpresas boas.
416 anos de Itu e os melhores
presentes para você!





A multinacional francesa Monin inaugurou sua primeira fábrica na América Latina, com um investimento de R\$ 400 milhões. Fachada é assinada pelo artista Guilherme Kramer, que mora em Itu



Localizada na Praça Lyons, a unidade da Honda Aversa em Itu possui 4 mil m² de terreno e 1,8 mil m² de área construída. Inauguração da unidade aconteceu em novembro de 2025

Itu atrai investimentos além do turismo

Investimentos em diversos setores, como industrial, comercial e cultural têm transformado a economia local, gerando receita e renda

Itu - Nos últimos anos, Itu, cidade com forte tradição histórica e turística, consolidou-se como destino de investimentos relevantes, com projetos industriais e turísticos robustos e diversificados. A localização da cidade - próxima a eixos rodoviários como a Castello Branco, Marechal Rondon, Santos Dumont e Bandeirantes, além do acesso facilitado a grandes centros como Campinas e Sorocaba - tem sido um fator competitivo na atração de novos empreendimentos e na distribuição logística de empresas instaladas ou em expansão no município. Um dos projetos que mais chama atenção é o

Cacau Park, megaempreendimento turístico da Cacau Show planejado para abertura em 2027. Além do parque, políticas locais de incentivo têm atraído investimentos industriais importantes. Exemplos nos últimos anos incluem a expansão da ComandLog, com uma planta logística de grande porte, a ampliação da TSA (indústria de peças automotivas), e a chegada da Day Pharma ao município, com novas vagas de emprego e ampliação da base produtiva local. Paralelamente ao privado, a Prefeitura tem buscado captação de recursos federais para fortalecer áreas estratégicas como infra-

estrutura urbana, abastecimento de água, saúde, educação e esporte, com a apresentação de projetos ao Novo PAC (Programa de Aceleração do Crescimento) que somam cerca de R\$ 276 milhões. Esse esforço reflete uma estratégia mais ampla de melhoria da qualidade de vida e de atração de novos investimentos públicos e privados para a cidade. Na esfera econômica e de promoção, Itu também tem participado de eventos de grande porte, como a Feira do Empreendedor 2025, onde o estande "Investe Itu" apresentou o potencial do município para empresários e investidores interessados em conhecer oportuni-

dades locais, tanto na atração de empresas quanto no desenvolvimento turístico. O impacto conjunto desses investimentos - que combinam grandes projetos privados, incentivos públicos e participação ativa em fóruns empresariais - tem implicações positivas para a diversificação econômica de Itu. A cidade não apenas preserva seu charme histórico e cultural, característico da estância turística, mas agora se posiciona como um polo emergente de entretenimento, serviços e logística no interior de São Paulo, capaz de atrair visitantes e capital em uma escala ampliada a partir de 2027.

Investimentos Ao longo do último ano, projetos de expansão e inaugurações trouxeram aportes de centenas de milhões de reais a Itu, gerando empregos e reforçando a cadeia produtiva local. Em setembro, a multinacional francesa Monin inaugurou sua primeira fábrica na América Latina, com um investimento de R\$ 400 milhões. A nova unidade, dedicada à produção de xaropes e insumos para bebidas, inclui um centro de pesquisa e desenvolvimento e deve gerar mais de 200 empregos diretos, além de numerosas vagas indiretas graças à movimentação da cadeia

de fornecedores e serviços logísticos no município. Ainda no setor industrial e logístico, o Grupo HEI-NEKEN reorganizou suas operações ao integrar seu Núcleo de Atendimento de Vendas (NAV) à cervejaria da cidade, consolidando Itu como um dos principais hubs da empresa no Brasil e gerando cerca de 100 novos postos de trabalho. Já o Grupo Aversa inaugurou, em novembro, uma nova concessionária Honda com infraestrutura moderna e capacidade de pós-venda para até 20 veículos por dia, ampliando a presença do grupo automotivo na região. O Plaza Shopping Itu também se colocou no

Itu, 416 ANOS

parabéns!

Temos muita alegria e orgulho de fazer parte dessa história tão próspera e acolhedora!

Neste dia 02 de fevereiro, celebramos a trajetória desta cidade que combina tradição e progresso.

svicente.com.br

SV **são vicente**
Aqui você é de casa

Av. Eugen Wissman, 600, São Luiz | Av. da Saudade, 165, Vila Padre Bento | Av. Tiradentes, 320, Alto da Vila Nova

radar de investimentos ao lançar um novo Boulevard que valoriza o paisagismo, áreas verdes e espaços de convivência, reforçando a tendência de qualificação dos ambientes de varejo e serviços da cidade.

Outro destaque recente foi o anúncio do Grupo Atlas Copco, que destinou R\$ 300 milhões para a construção da nova sede empresarial Atlas Copco House em Itu. O complexo, com 60 mil m² de área construída, reunirá sete áreas de negócio em um único espaço moderno, integrando escritórios, centros de inovação e unidades produtivas. Com foco em sustentabilidade, a instalação foi planejada para operar com pegada de carbono zero, alinhando tecnologia e compromissos ambientais.

Melo século de tradição

Além dos projetos anunciados em 2025, empresas tradicionais em Itu seguem fortalecidas e ampliando sua atuação. Um exemplo emblemático é a fábrica da Starrett, que comemorou 50 anos de operação em Itu neste mês de novembro. Instalada na cidade desde 1975, a unidade se transformou em um polo global de produção e distribuição de serras e ferramentas de medição, atendendo milhares de clientes no Brasil e no exterior e empregando cerca de 600 pessoas.

Ao longo de sua trajetória, a Starrett tem realizado investimentos significativos em sua planta ituana, incluindo aportes superiores a R\$ 50 milhões em 2018 para modernização e mais R\$ 45 milhões em 2021 para expansão de capacidade, gerando novos



Inaugurado em 2018, o FAMA Museu transformou uma antiga fábrica em um dos maiores museus de arte aberta ao público da América Latina



Ateliê Kobra - espaço de trabalho e criação do renomado muralista brasileiro Eduardo Kobra - abriu suas portas para visitação

postos de trabalho e reforçando sua importância para a economia local.

Cultura forte

Itu também tem se destacado no cenário cultural ao aliar patrimônio histórico a iniciativas artísticas contemporâneas que atraem visitantes e fomentam economia criativa. Entre as atrações recentes que vêm movimentando o setor estão a Fábrica de Arte Marcos Amaro (FAMA Museu), o Instituto Kobra de Arte e Cultura e o Ateliê Kobra, reforçando a importância da arte como motor de desenvolvimento local.

Inaugurado em 2018, o FAMA Museu transformou um antigo complexo industrial em um dos maiores

museus de arte aberta ao público da América Latina, com cerca de 25 mil m² de área e variadas exposições que abrangem desde o modernismo até a contemporaneidade. O espaço oferece ao público uma experiência única em galerias e jardins, incentivando a apreciação da arte brasileira e internacional em um ambiente que dialoga com a história arquitetônica da cidade.

No mesmo complexo, o Ateliê Kobra - espaço de trabalho e criação do renomado muralista brasileiro Eduardo Kobra - abriu suas portas para visitação, permitindo que o público conheça de perto o processo criativo do artista. A iniciativa democratiza o acesso à arte e proporciona uma experiência imersiva que vai além da apreciação de obras prontas, fortalecendo o vínculo entre artistas e visitantes.

Paralelamente, o Instituto Kobra, fundado pelo artista com foco em transformação social por meio da arte, busca criar um polo cultural permanente em Itu. A entidade promove ações como oficinas, palestras e intercâmbio artístico, ampliando a oferta de atividades educativas e culturais na cidade e atraindo públicos diversos.

Essas iniciativas têm importantes impactos econômicos: ao consolidar Itu como destino cultural, atraem visitantes de outras cidades e estados que consomem serviços de hospedagem, alimentação e comércio local. Eventos e atividades nos espaços também geram renda direta com ingressos, e indiretamente através de parcerias com escolas, grupos e turistas.



STARRETT & ITU
UMA HISTÓRIA DE PARCERIA
E CRESCIMENTO SEM EXAGEROS

HÁ 70 ANOS INICIAMOS NOSSA HISTÓRIA NO BRASIL, E FOI EM ITU QUE VIVEMOS MOMENTOS QUE SE TORNARAM PARTE ESSENCIAL DA NOSSA TRAJETÓRIA.

Foi aqui que construímos, lado a lado, uma caminhada marcada pela tradição, pelo crescimento e, acima de tudo, pela coragem de inovar. Nosso carinho e gratidão vão para cada pessoa que contribuiu e continua contribuindo com seu talento e dedicação para que a Starrett continue a ser a "maior fábrica de serras do mundo". Celebramos os 416 anos da querida "Terra dos Exageros", reafirmando nosso compromisso com essa parceria de sucesso e preservando os valores que nos guiam desde o começo.

É SERRA PRA CARAMBA!
Acesse o QR Code e saiba mais sobre a Starrett





Feirões de Emprego realizados no auditório da Prefeitura de Itu foram algumas das ações do Poder Público para fortalecer o mercado de trabalho

Fotos: Divulgação/Prefeitura de Itu

De obras a serviços: Itu amplia vagas e atrai novos investimentos

Investimentos vêm contribuindo para a abertura de milhares novas vagas de emprego na cidade



Fortalecimento do Posto de Atendimento ao Trabalhador foi um dos fatores que acelerou contratações na cidade

• DANIEL NÁPOLI

Itu - A cidade de Itu vive um momento de transformação econômica que combina expansão do mercado de trabalho, novos investimentos e fortalecimento do turismo como vetor estratégico de desenvolvimento. Dados oficiais, projeções de grandes empreendimentos e a percepção de quem atua diretamente na geração de vagas apontam para um cenário positivo, com milhares de oportunidades já criadas e expectativa de crescimento contínuo nos próximos anos.

Em conversa com a Prefeitura de Itu, a reportagem do Periscópio levantou informações sobre o comportamento do mercado de trabalho no município, incluindo dados do Caged (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados),

além de ouvir representantes de agências de emprego e comerciantes locais.

Um dos principais motores desse novo ciclo é a implantação do Cacao Park, empreendimento de grande porte que deverá impactar diretamente o nível de emprego e renda na cidade. Apenas na fase de obras, a estimativa é de cerca de 3 mil empregos diretos, além de um volume expressivo de vagas indiretas ligadas à construção civil, transporte, fornecimento de insumos e prestação de serviços.

Quando estiver em pleno funcionamento, o parque deverá manter aproximadamente 2 mil empregos diretos permanentes, além de gerar oportunidades indiretas nos setores de turismo, hotelaria, alimentação, comércio e serviços.

“
Nosso foco é seguir conectando quem precisa trabalhar com quem precisa contratar

Luis Fernando Boni, secretário municipal de Emprego e Trabalho, destaca que Itu vive bom momento no mercado de trabalho



Ações
Segundo o secretário municipal de Emprego e Trabalho, Luis Fernando Boni, os indicadores oficiais confirmam o bom momento vivido pela cidade. “Os dados do Caged indicam um desempenho consistente do município, com movimentação relevante principalmente nos setores de serviços, comércio e indústria”, afirma.

Boni ressalta ainda que, além dos dados federais, a secretaria registrou avanços expressivos em seus próprios indicadores. “Na comparação de 2025 em relação a 2024, tivemos crescimento significativo nos atendimentos, encaminhamentos e ações voltadas à empregabilidade. Esse resultado vem, principalmente, do fortaleci-

PARABÉNS, ITU!

Uma cidade construída por pessoas, histórias, encontros e muita tradição. Um lugar onde o tempo passa, mas a essência permanece. Há 30 anos, fazemos parte dessa cidade com gratidão e respeito, acompanhando seu crescimento e as histórias que Itu continua criando todos os dias.



Que Itu siga celebrando seu passado, vivendo o presente e construindo um futuro ainda mais bonito e próspero.



11 93222-0350
@ranchodapicanhaitu



“
Celebrar o aniversário de Itu é reconhecer a sua grandeza. O Ituano Futebol Clube presta homenagem à cidade que nos inspira, emociona e nos dá orgulho de representá-la todos os dias, dentro e fora de campo.



JOÃO PAULO RUIZ
Presidente do Ituano Futebol Clube

mento do PAT e da maior aproximação do poder público com a iniciativa privada, com diálogo direto com as empresas para entender demandas e acelerar contratações”, explica o comandante da pasta.

O secretário também destacou a realização de dois Feirões de Emprego, em parceria com o Fundo Social de Solidariedade (Funssol), ambos com alta adesão e volume expressivo de contratações. “Tivemos também um avanço muito expressivo na abertura de empresas, o que demonstra mais dinamismo econômico e mais oportunidades. Nosso foco é seguir conectando quem precisa trabalhar com quem precisa contratar”, conclui.

Alta demanda

A percepção positiva é compartilhada pelas agências de emprego que atuam no município. Para Carla Paula Villalba, coordenadora de seleção do Grupo Expert – Consultoria em RH, oportunidades não faltam. “De maneira geral, temos muitas oportunidades para vários segmentos. O shopping, lanchonetes, restaurantes tradicionais e multinacionais da cidade estão buscando colaboradores. O que sentimos é a falta de candidatos”, relata.

Segundo ela, a principal dificuldade está na disponibilidade e no perfil profissional. “Muitos candidatos não querem trabalhar aos finais de semana, em turnos ou não têm flexibilidade de horário. Hoje o mercado é muito ágil e tecnológico, e falta engajamento e comprometimento. Emprego, a cidade tem”, afirma.

Carla avalia o cenário

“

Começamos janeiro muito bem, com muitas empresas abrindo vagas e mais de 100 já fechadas

Patrícia Piovesan Xavier, coordenadora da agência SER.COM RH, projeta ano aquecido



“

A vinda de projetos como o Cacau Park fará com que o turismo aumente e permita gerar novos empregos

Dado Santoro, dono de uma ótica no Centro, fala de novos projetos que fazem a diferença



“

Mesmo após décadas de exploração das 'coisas grandes', o potencial turístico ainda é enorme

Frederico Pace Franceschinelli, dono de sorveteria na Matriz, avalia sobre o turismo



“

Itu precisa de mais indústrias gerando renda. Com dinheiro, as pessoas consomem no comércio

Clélia Maria Dias, dona de uma casa de sucos no Centro, destacando o ciclo econômico



“

Itu vivenciará um avanço expressivo, ampliando sua visibilidade e fortalecendo sua economia

Dario Mazzi Júnior é presidente da Associação Comercial e Industrial de Itu



turístico é enorme, principalmente na parte histórica. O Cacau Park vai gerar receita para o município, para as empresas e muitos empregos. E ainda vai movimentar o comércio do Centro, porque quem visita o parque acaba circulando pela cidade”, analisa.

Na mesma linha, Clélia Maria Dias, proprietária de uma casa de sucos no Centro, destaca a importância da indústria no ciclo econômico. “Itu precisa de mais indústrias para gerar renda. Com dinheiro, as pessoas consomem no comércio e tudo passa a fluir melhor”, afirma.

De acordo com Dario Mazzi Júnior, presidente da Associação Comercial e Industrial de Itu (ACII), o município possui um alto potencial turístico, com forte destaque para o turismo cultural e histórico.

“Acreditamos que, com o contínuo foco no desenvolvimento e com a inauguração do parque da Cacau Show, Itu vivenciará um avanço ainda mais expressivo, ampliando sua visibilidade e fortalecendo sua economia. Essa iniciativa representa uma grande oportunidade para a geração de novas vagas de emprego, o crescimento de novas empresas e o fortalecimento do ambiente de negócios no município”, comenta o presidente.

“A Associação Comercial e Industrial de Itu reafirma seu compromisso de apoiar e incentivar o comércio local e indústrias, atuando de forma ativa para o desenvolvimento sustentável da cidade e para o fortalecimento dos nossos empreendedores”, conclui o presidente.

com otimismo e acredita em mudanças culturais nos próximos anos. “Vejo 2026 como um ano de conscientização. O custo de vida está alto e as pessoas vão precisar correr atrás. Quem é de trabalhar, está trabalhando”, resume.

Já Patrícia Piovesan Xavier, coordenadora da agência SER.COM RH, projeta um ano ainda mais aquecido. “2026 será um ano com

bastante oportunidades. Começamos janeiro muito bem, com muitas empresas abrindo vagas e mais de 100 já fechadas. É um ano de Copa do Mundo, com muitos eventos, o que gera oportunidades para o comércio, indústrias e serviços. O mercado está bem aquecido”, afirma.

Turismo

O fortalecimento do turismo também é apontado

como fator essencial para a geração de empregos. Comerciantes do Centro Histórico destacam que Itu possui potencial ainda pouco explorado.

Para Carlos Eduardo Cardeal Santoro, o Dado, proprietário da Óptica Duílio, no Centro, projetos estruturantes fazem diferença. “Itu tem um potencial muito grande e a vinda de projetos como o Cacau

Park fará com que o turismo aumente cada vez mais e permita ao comércio gerar novos empregos em diferentes áreas”, afirma.

Já Frederico Pace Franceschinelli, dono de uma sorveteria na Praça da Matriz, também no Centro, avalia que o turismo histórico ainda pode avançar muito. “Mesmo após décadas de exploração das ‘coisas grandes’, o potencial

Foto: Daniel Napol



Carla Paula Villalba (centro, em pé) e equipe do Grupo Expert

Arquivo pessoal



Patrícia Piovesan Xavier e equipe da agência SER.COM RH

CIDADE ITU

416 ANOS

Parabéns!

A História de Itu agora também é parte da NOSSA!

Serviços

HONDA

Aversa

HONDA

Aversa

www.aversa.com.br

Conheça nossa nova loja:

Av. Dr. Ermelindo Maffei, 144 - Brasil, Itu - SP

HONDA

Aversa

www.aversa.com.br

Conheça nossa nova loja:

Av. Dr. Ermelindo Maffei, 144 - Brasil, Itu - SP

Mercado imobiliário ganha movimentação com novos empreendimentos na cidade

Procura por venda e locação de áreas e imóveis já cresce em Itu, segundo empresários, e isso gera novos empreendimentos

• MOURA NÁPOLI

Itu - A implantação do Cacau Park e novos investimentos em Itu já vem provocando impactos significativos no mercado imobiliário do município, especialmente nas regiões próximas ao empreendimento. A expectativa é de valorização de terrenos e imóveis, impulsionada pelo aumento da atratividade da cidade, pela geração de empregos e pela ampliação da infraestrutura urbana.

Com a chegada do parque, a tendência é de crescimento da demanda por imóveis residenciais, tanto para moradia quanto para locação, motivada por novos trabalhadores, investidores e famílias atraídas pelo fortalecimento do setor de lazer e turismo. Esse movimento também pode reduzir a vacância e pressionar os preços de aluguel e venda.

O setor comercial e de serviços também deve sentir os reflexos, com maior procura por imóveis destinados a bares, restaurantes, hotéis, pousadas e comércio em geral, voltados ao atendimento de visitantes e moradores. A movimentação econômica gera-

da pelo parque tende a estimular novos negócios e investimentos privados.

Especialistas apontam que melhorias em vias de acesso, transporte e serviços públicos podem acompanhar o empreendimento, contribuindo para a valorização imobiliária em

“

Quando o parque estiver pronto, o Brasil inteiro vai falar de Itu. Em termos de prestígio, Itu vai crescer muito nacional e internacionalmente

Plínio Bernardi e Milton Pereira destacam que o Brasil inteiro vai falar de Itu e isso é bom em todos os setores

áreas até então menos exploradas. Por outro lado, o crescimento acelerado pode trazer desafios, como a especulação imobiliária e o aumento dos preços em determinadas regiões.

Quem comemora a chegada do empreendimento é a Utu-Guaçu, conforme os sócios Plínio Bernardi e Milton Pereira. “De imediato há movimento de pessoas procurando casas para alugar, pessoas estas que estão prestando serviços. E tem outras pessoas que estão procurando imóveis para investimento, para um apoio logístico em função do parque, principalmente na região do Cidade Nova e Pirapitingui”, afirmam.

E a tendência é melhorar em todos os segmentos. Milton diz que o marketing também é importante, pois “quando o parque estiver

pronto, o Brasil inteiro vai falar de Itu. Em termos de prestígio, Itu vai crescer muito nacional e internacionalmente”.

Traçando um paralelo, o Cacau Park, em termos de marketing, será como o Beto Carrero World, em Santa Catarina. “Isso mesmo. Até hoje se tem propaganda do Beto Carrero no rádio e televisão e aqui vai ser a mesma coisa”. Plínio completa afirmando que “o importante para a cidade é que vai gerar impostos e isso vai valorizar o nosso município e vai gerar também muitos empregos”.

A Utu-Guaçu, portanto, já está sendo procurada com a finalidade de locação e venda relacionada com o futuro parque. Milton diz que “é lógico que não somos apenas nós, mas sim outras imobiliárias, mas já há procura, embora a previsão do lançamento seja, acredito, para 2027. A gente torce para o desenvolvimento da região do Pirapitingui e tomara que tudo anime o prefeito para a criação até de um parque industrial”.

A Leandro Cossi Negócios Imobiliários vê com muito otimismo a vinda do Cacau Park para Itu. Se-

Arquivo Pessoal



“

Nós temos sentido, depois do anúncio da vinda do Cacau Park, e principalmente depois do início das obras, uma mudança no mercado, tanto para venda como para locação

Bruna e Leandro Cossi animam-se com aumento da procura com a proximidade da inauguração

gundo o proprietário Leandro Cossi, “nós temos sentido, depois do anúncio da vinda do Cacau Park, e principalmente depois do início das obras, uma mudança no mercado, tanto para venda como para locação.”

“Inclusive – segundo ele – um dos argumentos que usamos é exatamente o da valorização dos imóveis, do potencial que a cidade já tem e terá ainda mais com a chegada do empreendi-

mento e isso tem motivado investidores”, prossegue.

O profissional afirma que a procura é por parte de pessoas que querem investir nas proximidades do empreendimento e na cidade de um modo geral. “Nossa imobiliária é especializada em residências em condomínios fechados, mas temos recebido contato de pessoas que procuram áreas para poder trazer empresas para Itu, ou pessoas já pensando em trazer hotéis ou comércios.”

Otimista, Leandro acredita que a partir do segundo semestre deste ano o impacto deverá ser ainda maior com grande movimentação na cidade. “conforme vai ficando mais próximo da inauguração, mais movimentação haverá”, destaca.

Para Bruna Cossi, esposa e sócia de Leandro, a vinda do empreendimento para Itu “está despertando a atenção de investidores. O principal beneficiado com tudo isso será a Cacau Show, mas no lastro, muita coisa boa deverá acontecer impactando positivamente o município de Itu.”

No balanço geral, o Cacau Park surge como um vetor de desenvolvimento, com potencial para aquecer o mercado imobiliário de Itu e redefinir o perfil de algumas áreas da cidade nos próximos anos.

Uma grande cidade é construída com educação.

Parabéns, Itu, pelos 416 anos. É um orgulho fazer parte dessa grandiosa história.



CEUNSP
Centro Universitário
N. Sra. do Patrocínio

Fotos: Divulgação/Prefeitura de Itu



Estação de Tratamento de Esgoto Pirajibu, localizada na região do Pirapitingul, avança na modernização para dar conta de suprir a demanda com a vinda de empreendimentos ao município

Impacto na infraestrutura é positivo

Com a chegada de novos investimentos, município só tem a ganhar nos mais diversos setores e, com isso, a população agradece

• MOURA NÁPOLI

Itu - A chegada do Cacau Park, parque temático da Cacau Show em construção em Itu, deve provocar impactos relevantes na infraestrutura urbana e no desenvolvimento da cidade. Considerado um dos maiores empreendimentos turísticos do interior paulista, o projeto impulsiona investimentos públicos e privados, especialmente nas áreas de mobilidade, serviços e urbanização.

Além da melhoria da malha viária, o crescimento da atividade turística também pressiona a ampliação dos serviços públicos, como abastecimento de água, energia elétrica, coleta de resíduos, segurança e saúde, entre outros. A Prefeitura e o Governo do Estado trabalham no planejamento para adequar a capacidade desses serviços à nova demanda gerada pelo parque. Para atender projetos de grande porte como o Cacau Park e outros empreendi-



“Todas as iniciativas são conduzidas com responsabilidade ambiental, priorizando a sustentabilidade, a preservação dos recursos naturais

Dra. Beth Brandão, secretária municipal do Meio Ambiente, destaca e reforça a responsabilidade ambiental

mentos, a Prefeitura de Itu tem realizado investimentos contínuos em infraestrutura, logística, abastecimento de água e saneamento básico. Entre as ações estão melhorias no sistema viário, adequação de acessos logísticos, ampliação da capacidade de distribuição de água, modernização do tratamento e da coleta de esgoto e fortalecimento do planejamento urbano. O prefeito Herculano Passos destaca que “essas ações são essenciais para

garantir crescimento ordenado, qualidade de vida à população e segurança para novos investimentos”. A secretária de Meio Ambiente e Recursos Hídricos, Dra. Beth Brandão reforça que “todas as iniciativas são conduzidas com responsabilidade ambiental, priorizando a sustentabilidade, a preservação dos recursos naturais e o cumprimento rigoroso da legislação, assegurando que o desenvolvimento econômico aconteça de forma equili-

ITU
4 1 6
ANOS

NO MÊS DE ANIVERSÁRIO DE ITU, VOCÊ TEM MOTIVOS EM DOBRO PARA COMEMORAR!



CONCERTO COMEMORATIVO
BANDA UNIÃO DOS ARTISTAS
2 de fevereiro, às 13h
Praça de Alimentação

PLAZA PRIME COM PONTOS EM DOBRO PARA MORADORES DE ITU.



Cadastre as notas e resgate benefícios e vantagens exclusivas.*

PLAZA
SHOPPING ITU

* Confira o regulamento completo do Plaza Prime em plazashoppingitu.com.br

brada e responsável”.

Ações Integradas

Visando preparar o município para receber projetos de grande porte, como é o caso do Cacau Park, a Prefeitura de Itu tem adotado ações integradas, com foco em infraestrutura, mobilidade, saneamento e planejamento urbano. No sistema viário, estão sendo realizadas melhorias em vias estratégicas e acessos à cidade, com requalificação de pavimento, sinalização e estudos de mobilidade, em articulação com o Governo do Estado de São Paulo e a Artesp (Agência Reguladora de Serviços Públicos Delegados de Transporte do Estado de São Paulo), visando garantir maior fluidez, segurança e eficiência logística.

Em relação ao abastecimento de água, a Prefeitura, por meio da CIS – Companhia Ituana de Saneamento, desenvolve um trabalho contínuo de ampliação e reforço da capacidade do sistema, especialmente na região do Pirapitingui, com investimentos em captação, reserva e distribuição, assegurando segurança hídrica para o crescimento urbano e industrial. No esgotamento sanitário, o município avança na modernização do tratamento e na ampliação da rede de coleta, acompanhando a expansão da cidade e preservando o meio ambiente.

Distrito Industrial

Quanto ao tão sonhado Distrito Industrial, no início da atual gestão do prefeito Herculano Passos, o projeto encontrava-se estagnado e com risco de reversão da área ao Governo

do Estado de São Paulo, o que levou a Prefeitura, a partir de janeiro de 2025, a reorganizar a documentação e atuar junto à Procuradoria Geral do Estado para garantir a permanência do terreno – com mais de 1 milhão de metros quadrados, na região do Pirapitingui, originalmente doado ao município para fins industriais e tecnológicos – em posse municipal. O processo foi conduzido com participação direta do prefeito Herculano Passos, da presidente do Fundo Social Rita Passos, de secretários municipais e com relacionamento institucional positivo e colaborativo

com o Governo do Estado. A administração trabalha em um pré-projeto para implantação do Distrito Industrial, coordenado por uma força-tarefa interse-

cretarial, atualmente focado na regularização fundiária, no planejamento da infraestrutura, na definição do modelo de loteamento e de gestão, com previsão de

disponibilização das áreas por chamamento público, critérios técnicos, ambientais e sociais para seleção das empresas, expectativa de interesse do setor produtivo.

Com celeridade acima da média, a Prefeitura de Itu já obteve junto à Companhia Ambiental do Estado de São Paulo – CETESB a emissão da Licença de Instalação, em continuidade a um histórico que inclui, nas gestões anteriores de Herculano Passos, a formalização da doação do terreno, o desenvolvimento de estudos técnicos, parcerias com o Estado e a Investe SP e o anúncio de investimentos de R\$ 49 mi-

lhões em obras viárias, interrompidos ao longo dos anos e agora retomados.

Atualmente, o governo municipal está elaborando a cotação para toda a instalação de infraestrutura da área para que, na sequência, seja aberta licitação com essa finalidade.

Finalizando, o Cacau Park deve gerar milhares de empregos diretos e indiretos, fortalecendo a economia local e regional. Com isso, Itu se consolida como um novo polo turístico, mas também enfrenta o desafio de equilibrar crescimento econômico, infraestrutura e qualidade de vida da população.



A CIS - Companhia Ituana de Saneamento desenvolve contínuo trabalho de ampliação e reforço da capacidade do sistema de abastecimento de água na cidade de Itu



Essas ações são essenciais para garantir crescimento ordenado, qualidade de vida à população e segurança para novos investimentos

Prefeito Herculano Passos quer que a cidade ganhe com um crescimento ordenado e trabalha para isso



Parabéns,
ITU!
416 anos
2 DE FEVEREIRO

ROGÉRIO NOGUEIRA
DEPUTADO ESTADUAL

rogerionogueira25
 deprogerionogueira

PARABÉNS, ITU,
PELOS SEUS
416 ANOS!

Rodrigo Tarossi

Parabéns Itu!!

O GRUPO Z PARABENIZA NOSSA CIDADE PELOS SEUS 416 ANOS.

ZORFLEX PRODUTOS INDUSTRIAIS
ZORMASTER ARMAÇÔES
ZORPLAST INJEÇÃO PLÁSTICA
ZORTECH TUBOS ESPECIAIS

Avenida Dr. Otaviano Pereira Mendes, 693 - Liberdade - Itu/SP - Fone: (11) 2429-1621

POVO FALA

Qual presente Itu merece nos 416 anos?

Reportagem ouviu ituanos de diversas idades, gêneros e classes sociais para saber qual presentes eles dariam para o município

• DANIEL NÁPOLI

Itu - A cidade de Itu completa 416 anos de uma trajetória marcada por fé, tradição, trabalho e, sobretudo, pela força de sua gente. Mais do que uma data

no calendário, o aniversário do município é um momento de reflexão sobre o passado, celebração do presente e esperança no futuro construído diariamente por milhares de ituanos. Ao longo de mais de qua-

tro séculos, Itu se consolidou como uma cidade que preserva suas raízes históricas, sem deixar de olhar para frente. Do patrimônio cultural reconhecido nacionalmente ao desenvolvimento econômico, passando

do pela educação, pela fé e pelo espírito empreendedor, a cidade carrega a marca de um povo resiliente, trabalhador e profundamente ligado ao lugar onde vive. A verdadeira riqueza de Itu está em sua população.

São homens e mulheres que acordam cedo, enfrentam desafios, cuidam de suas famílias e contribuem, cada um à sua maneira, para o crescimento do município. É essa força coletiva que mantém a cidade viva, pulsante

e pronta para evoluir. E pensando justamente na população ituana, nesta semana o **Periscópio** conversou com moradores da cidade para saber qual presente eles gostariam de dar para Itu. Confira os depoimentos!

“Acredito que saúde aos ituanos seja o maior presente para a nossa cidade. Afinal, nós somos o presente da cidade, e quem realmente merece toda saúde e esse presente é o povo ituano. São eles que lutam diariamente, geram renda e pagam seus impostos. Nada mais justo, portanto, do que uma cidade que ofereça dignidade aos seus cidadãos, com benefícios e garantias de qualidade de vida, como escolas de qualidade e acessíveis a todos, mais oportunidades de emprego aliadas à capacitação e qualificação profissional, além de segurança e saúde capazes de atender todas as classes sociais, especialmente aqueles que mais dependem de políticas públicas eficientes. Como ituanos, somos responsáveis pelo progresso atual desta cidade, assim como nossos antepassados, que deixaram seus tijolinhos na edificação e na construção de Itu. Desejo saúde ao povo ituano e a alegria de viver. Parabéns, Itu e aos cidadãos ituanos pela cidade que possuem. Hoje, comemoramos com orgulho seus 416 anos de história. Vida longa ao povo ituano.”

Juliano Christofolotti, fotógrafo



“Se eu pudesse dar um presente para Itu, eu daria ainda mais oportunidades para as pessoas acreditarem em seus sonhos aqui mesmo, sem precisar sair da cidade para crescer. Itu é uma cidade com uma história riquíssima, berço da República, referência cultural e turística, mas principalmente cheia de talentos, famílias e jovens com potencial enorme. Meu presente seria investir em projetos que fortaleçam a cultura, a educação, o esporte e o empreendedorismo, para que nossas crianças e jovens possam se desenvolver, descobrir seus dons e construir seu futuro com orgulho de dizer: 'eu sou de Itu'. Eu cresci aqui desde pequena e vejo Itu não só como minha cidade, mas como meu lar. Quero que ela continue crescendo, sem perder sua essência, sua história e o cuidado com as pessoas.”

Danielle Ciputo, Social Media



“Neste aniversário de Itu, gostaria de dar um presente, na verdade a cidade se beneficiaria, mas o presente seria para os moradores. Gostaria de presentear os com mais tolerância, mais empatia, mais consciência ecológica, com senso de cidadania, civismo e gostaria de exterminar qualquer sentimento de intolerância religiosa da nossa cidade. Precisamos ter cuidado, porque as polarizações e os extremismos estão destruindo nosso senso de comunidade, e isso é extremamente perigoso para nossa Itu.”

Luís Fernando Zonatti, comerciante e dirigente de um terreiro de Umbanda



“Se eu pudesse dar um presente para Itu, cidade onde nasci, seria o cuidado com tudo aquilo que nos forma e nos transforma: nossa cultura, nossa história e as pessoas que dão vida à cidade todos os dias. Que Itu siga sendo um lugar que preserva suas tradições, valoriza sua cultura e mantém viva a essência que faz dessa cidade o nosso lar.”

Thais Floravanti Romano, farmacêutica



“Eu daria a Itu um livro. Um livro que contasse sua história a partir das pessoas, aquelas que construíram o passado, vivem o presente e seguem abrindo novos caminhos na história, na saúde, na cultura, na gastronomia e no lazer. Como gesto de gratidão, eu assinaria a capa deste livro com uma obra dedicada à cidade, em diálogo com a experiência vivida no Museu FAMA de Itu e com os vínculos humanos que Itu me proporcionou, nas relações construídas pela AFRI, pela SACI e pela ASSATEMEC, em diferentes espaços que fazem da cidade um lugar encantador. Penso também nessa obra como um presente à cidade, um modo de devolver, em imagem, tudo o que recebi. Porque Itu não é apenas o lugar onde se vive, é o lugar onde a gente sente o carinho e o acolhimento de todos.”

Rose Canazzaro, artista plástica e escritora



“Se eu pudesse dar um presente para Itu, acho que seria em virtudes. Continuar aprimorando sua essência, continuar sendo grande na história, no afeto e nas tradições. Continuar cuidando do nosso patrimônio, das praças, de sua memória, das pessoas que fazem a cidade acontecer todos os dias. Que Itu siga valorizando o que já faz bem, mas que sempre pode melhorar, como saúde, educação, emprego e cultura. Fazer o cidadão ituano ter ainda mais orgulho de suas raízes. Meu presente seria que nossos políticos tenham ainda mais força para melhorar nossa cidade e que ela possa continuar crescendo, humana, contente e respeitada. Cuidado com as nossas crianças, animais, respeito ao próximo, a diferente e o meio ambiente.”

Bárbara Andrade, professora



PARABÉNS ITU!
416 anos

DEPUTADO ESTADUAL
RODRIGO MORAES
@deputadorodrigomoraes

JOSÉ OLÍMPIO
DEPUTADO FEDERAL - PL/SP
@missionariojoseolimpio

Celebramos mais um ano de história e beleza de nossa cidade. Que o progresso continue!

PARABÉNS ITU 416 ANOS

CONTROLE CONTÁBIL
www.controlecontabil.net

ITU (11) 4013-3760
Av. Belo Horizonte, 138
Bairro Brasil

SOROCABA (15) 3321-3311
Rua Dr. Luiz Mendes de Almeida,
1.056 - Vila Espírito Santo

SALTO (11) 2840-0204
Rua Floriano Peixoto, 570
Centro



“ Daria de presente para Itu um hospital com infraestrutura para atender a população
Nilza Depinho, autônoma



“ Nesse aniversário de Itu o meu presente é o desejo de muita paz e prosperidade para nossa cidade que é muito acolhedora, é muito bom viver aqui!
Sérgio Viktor da Silva, cabeleleiro



“ Indústrias para gerar bastante emprego para a cidade, pois hoje em dia não tem mais nada. O pessoal se forma e não tem onde trabalhar.
Arthur Daniel, aposentado



“ Se eu pudesse presentear a cidade de Itu, seria com um grande hospital, com equipamentos de última geração, vários funcionários, materiais e tudo o que fosse preciso. Pra continuar sendo uma cidade incrível!
Luciana Portinho, atriz



“ Eu gostaria de dar de presente para Itu um bom hospital, com um bom atendimento médico que a população ituana necessita e também é merecedora de tudo isso. E daí a gente iria amar cada dia mais Itu, a nossa cidade
Maria Carolina Marques Pontes, comerciante



“ Se eu pudesse dar um presente para Itu no seu aniversário, seria o fortalecimento do cuidado com as pessoas. Investir em educação, inclusão, solidariedade e oportunidades para todos, especialmente para quem mais precisa. Itu é uma cidade rica em história e tradição, mas seu maior patrimônio são as pessoas. Cuidar delas é garantir um futuro mais justo, humano e promissor para todos.
Patrícia Viana Souza dos Santos, supervisora de telemarketing



“ Se pudesse presentear a cidade, seria com o fortalecimento da parceria entre a comunidade e o poder público, para que as pessoas participem, opinem e se sintam responsáveis pelo futuro da cidade.
Ronaldo Moreira, publicitário e jornalista



“ Eu traria o Festival Eleazar de Carvalho de volta, igual foi no final da década de 90, onde vinha bolsistas de música do Brasil todo e de fora, vários recitais de corda, flauta, corais, era um evento espetacular que gerava cultura e renda para a cidade. A cultura é mais que um presente para a cidade, é um bálsamo para as pessoas, um alívio para o estresse do dia-a-dia. Quanto mais tivermos, melhor para a cidade e seus conterrâneos.
Luis Fernando Chlacherini, psicanalista clínico e escritor



“ Um Centro Cultural, algo grande voltado para a cultura na cidade
Katia de Araújo Luciane Braz, estudante universitária



“ Eu traria mais indústrias e melhoraria as áreas saúde, educação e esportes. Melhoraria os campos de futebol que já existem e construiriam outros
Everaldo Aparecido Lima, aposentado

Itu se move.

O SECOM acompanha!



PARABÉNS ITU!
416 ANOS.



Presente ontem. Atuante hoje. Preparado para o amanhã.

LUCIANO RIBEIRO
Presidente do SECOM e Diretor de Assuntos Jurídicos e Trabalhistas da Fecomerciantes

SECOM Itu e Região
secom.org.br @sousecom



Do comércio tropeiro à expansão industrial...

Itu é protagonista da economia nacional.

PARABÉNS

Itu **PELOS 416 ANOS!**







Sede - Rua Floriano Peixoto, 1078 2º andar - Centro - Itu/SP
Posto de Atendimento - Rua Floriano Peixoto, 955 sala 05 - Centro - Itu/SP
Tel.: 11 4013.8833 | Cel.: 11 9 8934.9536
aciitu assoccominditu aciitu.com.br